

國立東華大學藝術創意產業學系

畢業專題製作計畫書格式

一、A4 規格，中文字體一律使用標楷體；英文字體使用 Times New Roman 字體。

二、內文包含下列主標題：

- 1.摘要：簡略說明本專題製作的主要內容。
- 2.目錄：將報告中所包含的項目、內容及各項目所在的項數做一概略性介紹，以阿拉伯數字編頁次。若文中表、圖眾多，則可將表、圖目錄列新頁，置於目錄之後獨立之。
- 3.本文：背景、動機、研究目的、文獻探討、實施(研究)方法、預定進度、預期成果等項。
- 4.參考資料及文獻：將蒐集於本專案應用到的資料，條列編號資料出處

三、內文格式：

主標題：字型大小 24 標準字，適當調整字元間距，置中對齊，單行間距與前段距離 0 行，後段距離 1 行。

次標題：字型大小 16 標準字，靠左對齊。

摘要內容：字型大小 12 標準字，靠左對齊。

本文及其他、參考文獻：字型大小 14 標準字，靠左對齊。

四、計畫書撰寫參考格式，依畢業製作實施辦法，分文創產品創作與開發、文創產業企劃與經營、文創產業研究三類，參閱附件一、二、三。

五、計畫書封面如附件四。

文創產品創作與開發類計畫書參考格式

一、摘要

二、緒論(背景、動機、目的)

(一)背景

說明畢業專題製作主題的意義性，為何選此主題，於藝創系所學與在地、社會、產業的關連為何

(二)動機與目的

三、文獻探討(相關主題資料蒐集與分析)

別校或歷屆專題有沒有做過類似主題？達成的效果如何？解決了什麼問題？用什麼方法或手法？有哪些地方值得參考，清楚寫出分析結果。

四、市場調查與現況分析

針對欲製作的主題（品牌或產品…）目前在市場上的情形如何？競爭品牌又如何？請用競爭分析方法如SWOT分析或PEST分析等

1.SWOT分析

(1) 優勢（Strengths）：優勢是什麼？如何善用優勢？

(2) 劣勢（Weaknesses）：劣勢是什麼？如何停止劣勢？

(3) 機會（Opportunities）：競爭的外部機會是什麼？如何成就機會？

(4) 威脅（Threats）：競爭的外部威脅是什麼？如何降低或抵禦威脅？

2.PEST分析

(1) P(政治)：國家的經濟體制、管制措施、稅法改變、產業投資政策、法令等限制與要求

(2) E(經濟)：人口數量與消長趨勢，國民收入、國民生產總值、GDP的變化

(3) S(社會)：教育、文化、民情風俗、價值觀等

(4) T(技術)：國家對科技開發的投資和支持的重點項目、企業領域的技術發展等

五、實施作法(至少包含下列項目)

(一)產品創作/生產製作

1.產品項目：

2.產品定位：(市場性/消費客群/價格等項)

3.品樣(形式、系列…)

4.理念：

5.應用材質及技法：

6.生產製作方法：

(二)行銷作法

請提出針對消費客群的行銷作法(如通路、行銷方案等)

六、進度規劃

依計畫工作項目，列出甘特圖進度規劃，並列出主要查核項目及時間

七、經費預算

依計畫工作項目，估算預計之經費預算表

八、預期產出與成果

九、小組成員與分工

(一)畢業專題製作小組成員說明，內容應包括指導老師、組長、組員及分工等資料

(二)如有外部合作團隊(如廠商、社區、機關機構)，請說明合作重點

十、參考資料及文獻

撰寫格式範例如下(中文依作者筆劃順序編號，英文依作者英文字母順序排序)

作者，出版或發表年代，《書名或刊物名稱》，發行地：出版社。

例：

戴國良，2014，《企劃案撰寫：理論與案例》，台北：鼎茂。

Donald A.Norman，翁鵲嵐、鄭玉屏、張志傑譯，《情感設計》，台北，田園城市。

文創產業企劃與經營類計畫書參考格式

一、摘要

二、緒論(背景、動機、目的)

(一)背景

說明畢業專題製作主題的意義性，為何選此主題，於藝創系所學與在地、社會、產業的關連為何

(二)動機與目的

專題製作動機及目的，以條列式標題，依條列式標題再個別增加說明文字

三、文獻探討(相關主題資料蒐集與分析)

別校或歷屆專題有沒有做過類似主題？或相關專案有無類似主題？達成的效果如何？解決了什麼問題？用什麼方法或手法？有哪些地方值得參考，清楚寫出分析結果。

四、問題現況分析

(一)問題分析

針對欲製作的主題探討面臨的問題是什麼？為何發生這些問題？問題的影響性如何？問題資料蒐集來源可參考如下：

- 1.次級資料蒐集分析：如政府單位、民間單位已做的調查或統計
- 2.初級(原始) 資料蒐集分析：如問卷設計執行、現場觀察或實地訪談等

(二)SWOT分析

針對欲製作的主題項目，進行SWOT分析，提出SWOT策略構想

五、實施作法(至少包含下列項目)

依上述界定之問題及策略構想，提出專題經營實作的作法，如展銷企劃方案、通路經營、品牌策劃行銷……

六、進度規劃

依計畫工作項目，列出甘特圖進度規劃，並列出主要查核項目及時間

七、經費預算

依計畫工作項目，估算預計之經費預算表

八、預期產出與成果

九、小組成員與分工

(一)畢業專題製作小組成員說明，內容應包括指導老師、組長、組員及分工等資料

(二)如有外部合作團隊(如廠商、社區、機關機構)，請說明合作重點

十、參考資料及文獻

撰寫格式範例如下(中文依作者筆劃順序編號，英文依作者英文字母順序排序)

作者，出版或發表年代，《書名或刊物名稱》，發行地：出版社。

例：

戴國良，2014，《企劃案撰寫：理論與案例》，台北：鼎茂。

Donald A.Norman，翁鵲嵐、鄭玉屏、張志傑譯，《情感設計》，台北，田園城市。

文創產業研究類計畫書參考格式

一、摘要

二、緒論(背景、動機、目的)

(一)背景

說明畢業專題製作主題的意義性，為何選此主題，於藝創系所學與在地、社會、產業的關連為何

(二)動機與目的

專題製作動機及目的，以條列式標題，依條列式標題再個別增加說明文字

三、文獻探討(相關主題資料蒐集與分析)

別校或歷屆專題有沒有做過類似主題？或相關專案有無類似主題？達成的效果如何？解決了什麼問題？用什麼方法或手法？有哪些地方值得參考，清楚寫出分析結果。

四、研究方法(至少包含下列項目)

依上述界定之問題，提出研究進行之方法設計

1.研究對象

2.研究資料蒐集(依研究問題，設計合適的資料蒐集方法，參考如下)

(1)次級資料蒐集分析：如政府單位、民間單位已做的調查或統計

(2)初級(原始)資料蒐集分析：如問卷設計執行、現場觀察或實地訪談等

五、研究分析(計畫書不用列出)

依前進研究方法執行後，進行資料分析

六、結論與建議(計畫書暫不用列出)

七、進度規劃

依計畫工作項目，列出甘特圖進度規劃，並列出主要查核項目及時間

八、經費預算

依計畫工作項目，估算預計之經費預算表

九、預期產出與成果

十、小組成員與分工

(一)畢業專題製作小組成員說明，內容應包括指導老師、組長、組員及分工等資料

(二)如有外部合作團隊(如廠商、社區、機關機構)，請說明合作重點

十一、參考資料及文獻

撰寫格式範例如下(中文依作者筆劃順序編號，英文依作者英文字母順序排序)

作者，出版或發表年代，《書名或刊物名稱》，發行地：出版社。

例：

戴國良，2014，《企劃案撰寫：理論與案例》，台北：鼎茂。

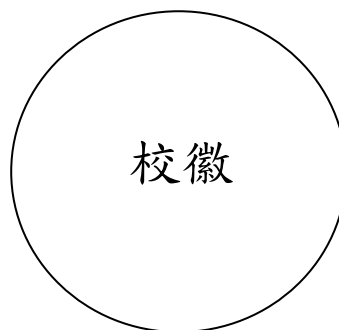
Donald A.Norman，翁鵲嵐、鄭玉屏、張志傑譯，《情感設計》，台北，田園城市。

國立東華大學 藝術創意產業學系 畢業專題製作計畫

指導教授：姓 名 教授

專題製作題目

(字體:標楷體;字型 24)



組名：

學生：	姓	名	學號
	姓	名	學號
	姓	名	學號

中 華 民 國 ○ 年 ○ 月