

一、計畫目的：

為促進花蓮石雕藝術產業傳承並培育新銳人才，鼓勵具石雕藝術創作背景的青年學子進駐花蓮的石雕家工作室，從實作中磨練創作經驗，花蓮縣文化局自2015年陸續辦理「花蓮石雕藝術營人才培訓」。

過去培訓對象以有意從事石雕創作之專業者為主，訓練其認識石材、雕刻手法等基本技能。然成為一位優秀石雕藝術家不僅是技藝純熟度，相關美學養成、市場需求、自我行銷等面向更是不可或缺。現今石雕家們除了透過展覽、藝廊銷售作品外，還有哪些管道能在市場佔有一席之地？

今年培訓課程不再侷限操作機具、了解材質、雕法傳授，將首次由公共藝術、石材設計、行銷宣傳、石材工廠、藝廊展覽等不同領域講師分享、傳授，企盼激盪出有別傳統石雕作品的可能，讓中青代石雕創作者開拓一片藍海。

石雕貴為傳統藝術學門，更是需要專注力、毅力、技術的學科，我們期盼藉由本次招募，開啟學員們對學習石雕技術之熱忱，並促進石雕行業之間的交流、互動，提升學員們對自身土地的認識與關懷、涵養藝術視野，藉以達到深耕花蓮縣石雕優秀人才的成效，讓花蓮縣的石雕藝術能代代相傳、歷久彌新，將美麗奧妙的石頭紋理刻印在大眾眼前。

二、辦理單位：

指導單位：文化部

主辦單位：花蓮縣政府

承辦單位：花蓮縣文化局

執行單位：長物志文化事業有限公司

三、徵求對象與人數：

具備石雕創作或石材設計能力者，熟稔石雕作為創作媒材10名。

四、活動時間：2022年7月16日(六)至10月2日(日)，包含始業式、課程、創作期、結業式及媒合會。

五、課程內容

序	主題	日期	時間	講師	課題	地點
1	石材選料	7/16 (六)	9:00- 12:00	陳威廷 (石資中心研 究員)	本地、進口 石材特性介 紹	石資中心、 鑫瑩石材廠
			14:00- 17:00	林立仁 (石雕藝術家)	肌理紋路創 作取材實例	高陽益、鉅 碇等石材廠
2	機具設備 與加工	7/17 (日)	9:00- 12:00	柳順天 (石雕藝術家)	工具與肌理 效果分析	柳順天工作 室
			14:00- 17:00	陳忠凌 (大藝石代管 理者)	最新型到現 代的工具演 變進程	大藝石代
3	公共藝術 與建案作 品	7/23 (六)	9:00- 12:00	陳柏羽 (長物志文化 事業有限公 司經理)	台灣公共藝 術現況與未 來	石雕博物館 石全廳
			14:00- 17:00	姜憲明 (璞林國際藝 術有限公司 負責人)	石雕作品與 公共藝術的 市場性	石雕博物館 石全廳
4	品牌設計	7/24 (日)	9:00- 12:00	林永雲 (雲海設計負 責人)	石與商品設 計的關聯性	石資中心

序	主題	日期	時間	講師	課題	地點
4	品牌設計	7/24 (日)	14:00- 17:00	林永雲 (雲海設計負 責人)	設計品項與 美感、地方 的原創性	石資中心
5	展覽規劃 與藝廊經 紀	8/27 (六)	9:00- 12:00	陳世彬 (德鴻畫廊負 責人)	藝術市場的 買賣通路	石雕博物館 石全廳
			14:00- 17:00	陳惠婷 (喜恩文化藝 術有限公司 總監)	文化議題整 合與詮釋能 力	石雕博物館 石全廳
6	行銷宣傳	8/28 (日)	9:00- 12:00	詹嘉豪 (守宮企業設 計總監)	電商市場分 析	石資中心
			14:00- 17:00		實作網路平 台(虛擬上 架到行銷平 台建構)	石資中心

六、 創作內容與分組：

- (一) 藝術創作：作品以藝術性、觀賞性、收藏價值為創作方向，展現不同石種、不同切割手法下的多元創作樣貌。以藝術創作者的角度凝具主題，並透過作品闡述理念。
- (二) 應用設計：作品以石材的應用為創作方向，展現石雕與石藝的多樣性與各種可能性，以實用、創新、創意的角度來考量作品的設計，並思考成為單件商品或量產販售的可行性。
- (三) 藝術創作與應用設計將各取五名錄取者。

七、學員的權利及義務：

- (一) 學員製作作品分為「藝術創作」及「應用設計」兩組，但培訓課程內容相同。安排於七、八月的假日，共六天的系列講座，有石材選料、機具設備與加工、公共藝術、建案作品、品牌設計、展覽規劃與藝廊經紀、行銷宣傳等不同面向課程。
- (二) 培訓期間辦理之課程、始業式、結業式、媒合會...等相關活動，除特殊原因，非經承辦單位同意，學員需全程參與活動至培訓期滿。
- (三) 學員需於培訓期間完成一件(組)作品，結業式頒發結訓證書並於成果分享會展出，作品歸屬承辦單位。
- (四) 結訓後支付學員創作酬勞新臺幣2萬5,000元，依規扣繳健保補充保費 2.11%。
- (五) 培訓期間提供參與學員所需石材(如大理石、奧羅拉、花崗石、蛇紋石...等)、創作場地、保險等，但不提供食宿、交通等，請學員自行安排。
- (六) 上課前須繳納保證金新臺幣2,500元，並於活動結束後退還，若有無故缺課或無法提繳作品參展情事者將沒收保證金 (是否收取保證金作為門檻，請參酌)。

八、報名方式：

- (一) 報名受理時間：即日起至6月27日(一)下午5:00截止，以電子郵件報名時間為憑。
- (二) 填妥報名表(附件一)、過去作品(附件二)及徵選作品(附件三)，請將檔案轉成PDF檔寄至chen@redphoenix.com.tw，主旨請填「2022花蓮石雕藝術營人才培訓」徵選報名。
- (三) 如有相關問題請洽長物志文化事業有限公司/
吳小姐06-2231631。

九、徵選流程：

- (一) 採初審及複審兩階段評選。



- (二) 初審為報名資料文件審核，初審通過者，進行複審。
- (三) 複審邀請培訓講師3名擔任評審委員，遴選正取10名、備取4名。
- (四) 評審標準如下

序	項目	比重	說明
1	個人經歷	30%	藝術或其他相關學歷、經歷。
2	過去作品	40%	結合當代、具原創性、造型及完整性。
3	創作構想	30%	結合花蓮在地主題特色之創作提案、具市場潛力。

- (五) 若報名之提案未達評審基準時，得由評審委員決議從缺之。參賽者應尊重評審委員會決議，不得異議。
- (六) 錄取名單公告：7月8日公布於花蓮縣文化局網站，並以電子郵件通知錄取學員，未錄取者不另通知。
- (七) 公告後請留意電子信箱內之通知信件，並於時限內完成信件確認表單，未完成表單者視同放棄。

2022花蓮石雕藝術營人才培訓 報名表(附件一)

姓名		性別		個人照片	
出生日期	西元	年	月	日	
就讀或畢業 學校/科系					
工作室	(無則免填)				
聯絡手機		Line ID		(近照/清晰)	
E-mail					
聯絡地址					
個人簡介及創作經歷(500字內)					

參加動機 (300字內)

本人已充分知悉簡章內容，並願遵守活動規範，且同意花蓮縣文化局辦理「2022花蓮石雕藝術營人才培訓」徵選進行蒐集、處理、利用本人之個人資料。

立書人：_____

日期： 年 月 日

2022花蓮石雕藝術營人才培訓

過去作品(附件二)

以圖片方式表列，至多8件。不限媒材，請填寫作品名稱/材質/尺寸(公分)。

1.作品名稱/材質/尺寸	2.作品名稱/材質/尺寸
3.作品名稱/材質/尺寸	4.作品名稱/材質/尺寸
5.作品名稱/材質/尺寸	6.作品名稱/材質/尺寸
7.作品名稱/材質/尺寸	8.作品名稱/材質/尺寸

2022花蓮石雕藝術營人才培訓 徵選作品(附件三)

參與組別	<input type="checkbox"/> 藝術創作 <input type="checkbox"/> 應用設計
作品名稱	
作品材質	
作品尺寸	長 寬 高 公分
創作理念 (200字內)	
創作草圖 或模型	

本提案在培訓期間得與老師研議後做適當調修。