

亞太

Asia-Pacific International Conference on Arts & Humanities

藝術與人文
國際研討會
2026 論文集





研討會 議程

國立東華大學藝術學院
2026 亞太藝術與人文國際研討會-藝術 X 永續：轉化、行動與未來
2026 Asia-Pacific International Conference on Arts & Humanities

活動期間：2026 年 3 月 19 日（四）-2026 年 3 月 20 日（五）

地點：國立東華大學藝術學院大樓

Event Duration: March 19, 2026 (Thursday) - March 20(Friday)

Venue: College of The Arts Building, National Dong Hwa University

Day 1：2026 年 3 月 19 日（星期四）March 19, 2026 (Thursday)

時間 Time	會議內容 Event		地點 Location
08:30-09:30	來賓報到、領取資料		正門 Main Entrance
09:30-10:00	開幕儀式		階梯教室 Room A104
10:00-11:00	<p style="text-align: center;">專題講座一 Keynote Speech I</p> <p>主持人 Session Chair： 魏廣皓副教授 Professor Wei, Kuang-Hao 國立東華大學 音樂學系 Department of Music , NDHU</p> <p>音樂與永續發展：轉型、行動與未來——從佛羅里達南方學院音樂系看疫情前後美國音樂教育的演變 Music and Sustainability: Transformation, Action, and Future—Examining the Evolution of Music Education in the United States Before and After the Pandemic Through the Lens of the Florida Southern College Music Department</p> <p>講者 Keynote Speaker： 陳芬芳副教授 Professor Chen, Fen-Fang 南佛羅里達學院 Director of Piano and Keyboard Studies, Florida Southern College</p>		階梯教室 Room A104
11:00-13:00	午餐	海報發表者張貼海報	正門 Main Entrance
13:00-13:30	海報發表		正門 Main Entrance
14:00-15:00	<p style="text-align: center;">專題演講二 Keynote Speech II</p> <p>主持人 Session Chair： 廖慶華教授 Professor Liao, Ching-Hua 國立東華大學藝 術與設計學系 Department of Arts and Design , NDHU</p> <p>臺灣日治時期婚姻型態的制度差異與時代轉折--從養女 制度到招贅婚姻</p>		階梯教室 Room A104

	<p>Institutional Differences and Historical Transformation of Marriage Forms in Colonial Taiwan: An Analysis of the Adopted-Daughter System and Uxorilocal Marriage</p> <p>講者 Keynote Speaker : 李俊豪教授 Professor Li, Chun-Hao 元智大學社會暨政策科學學系 Dept of Social and Policy Sciences , Yuan Ze University</p>	
15:20-15:50	開幕音樂會	音樂廳 Concert Hall
16:00	校園導覽	

Day 2 : 2026 年 3 月 20 日 (星期五) March 20, 2024(Friday)

時間 Time	會議內容 Event				地點 Location
08:30-09:00	來賓報到、領取資料				正門 Main Entrance
09:30-10:30	<p>專題演講三 Keynote Speech III</p> <p>主持人 Session Chair : 李俊鴻教授 Professor Lee, Chun-Hung 國立東華大學自然資源與環境學系 Department of Natural Resources and Environmental Studies, NDHU</p> <p>從基層紮根的永續發展：台灣與印尼的社區創新與混合治理 Sustainability from the Ground Up: Community Innovation and Hybrid Governance in Taiwan and Indonesia</p> <p>講者 Keynote Speaker : Kurnia Novianti Researcher (the 2026 Taiwan Fellowship Scholar) Research Centre for Area Studies, National Research and Innovation Agency (PRW-BRIN) Jakarta, Indonesia</p>				階梯教室 Room A104
10:30-10:40	中場休息				
10:40-12:00	A 場論文發表 主持人： 余慧君副教授 Paper Presentation Panel A	B 場論文發表 主持人： 田名璋教授 Paper Presentation Panel B	C 場論文發表 主持人： 王佳煌教授 Paper Presentation Panel C	D 場論文發表 主持人： 劉宜君教授 Paper Presentation Panel D	Room A116 A128 A133 A143

12:00-13:00	午餐				
13:00-14:00	<p align="center">專題演講四 Keynote Speech IV</p> <p>主持人 Session Chair： 陳怡方教授 Professor Chen, Yi-Fang 國立東華大學 藝術創意產業學系主任 Department of Arts and Creative Industries, NDHU</p> <p>臺灣原住民族的傳統文化與工藝美學 Traditional Culture and Craft Aesthetics of Taiwan's Indigenous Peoples</p> <p>講者 Keynote Speaker： 中生勝美教授 Professor NAKAO, Katsumi 櫻美林大 學 博雅學群 College of Liberal Arts, J. F. Oberlin University</p>				階梯教室 Room A104
14:00-14:30	茶敘				
14:30-15:50	<p>E 場論文發表 主持人： 黃星達 助理教授 Paper Presentation Panel E</p>	<p>F 場論文發表 主持人： 黃成永教授 Paper Presentation Panel F</p>	<p>G 場論文發表 主持人： 李俊豪教授 Paper Presentation Panel G</p>	<p>H 場論文發表 主持人： 林楚卿教授 Paper Presentation Panel H</p>	Room A116 A128 A133 A143
16:20-16:50	綜合座談與閉幕				階梯教室 Room A104
16:50-	賦歸				

各場次論文發表 Paper Presentation

2026年3月20日 (星期五) 2026年3月20日 (星期五) March 20, 2024(Friday)

時間 Time	會議內容	
10:40-12:00 (12:20)	A 場次論文發表 (A116共同教室) Paper Presentation Panel A (Room A116) 藝術與人文教育 (一) 主持人：余慧君副教授 (國立東華大學藝術創意產業學系)	
	發表人 Presenter	論文題目 Title
	謝菁樺	廟宇文化與美學置入設計課程的研究
	邱睿婷	臺灣社會下宮廟的文化變遷
	Risako Yoshimura	Educational Value of Disaster Prevention Dance: Perspectives from Disaster Education Policy and Play-Based Learning Materials
	B 場次論文發表 (A128多功能室) Paper Presentation Panel B (Room A128) 藝術創作與理論 (一) 主持人：田名璋教授 (國立東華大學藝術與設計學系)	
	發表人 Presenter	論文題目
	顏慧如	在「假象」與「真實」之間：關於田名璋《我回來了》當代影像裝置展中的三件雙連作品
	陳忠彥	民族誌紀錄片中「要爆未爆」張力：析論《阿紫》的剪輯策略與情感敘事
	馬翠怡	人類世藝術：論吳明益《浮光》中的美感倫理與情節記憶
	陳儀靜	譚盾《死與火》與克利「複音繪畫」的對話
	C 場次論文發表 (A133教室) Paper Presentation Panel C (Room A133) 藝術產業、地方創生與永續發展 (一) 主持人：王佳煌教授 (元智大學社會暨政策科學學系)	
	發表人 Presenter	論文題目 Title
	林宛婷	從「記憶復振」到「韌性地方」的策展行為：以烏石港舊址文化景觀為例
	謝昀彤	創意生活產業與永續旅遊發展探討-宜蘭頭城農場為例
	Alvau, Roberto Riccardo	Archipelagic Aesthetics and the Relevance of Taiwanese "Periphery" in the Case of Guishan Island
沈盈	從文化符碼三層說與 SWOT 分析探討花蓮文化創意產業園區之發展脈絡與策略	
黃琬婷	教育驅動的地方創生模式：以台灣美濃 USR 野蓮再利用與日本志布志市為比較案例之研究	

D 場次論文發表 (A143教室) Paper Presentation Panel D (Room A143) 高齡化社會與未來的藝術發展與實務 主持人：劉宜君教授 (元智大學社會暨政策科學學系)	
發表人 Presenter	論文題目 Title
林翠珊	高齡化社會下的美育實踐_自由飛行系列
羅百合	植物媒材融入失智長者照顧據點之創意老化課程設計
Mali Liu	Voicing Vitality: Senior Music Practice as Local Regeneration and Transcultural Dialogue
呂宗杰	從健康老化的觀點談社區照顧關懷據點之藝術課程設計與實踐
吳俊德	冬藏筆下：嬰兒潮世代生命書寫的藝術社會實踐
E 場次論文發表 (A116共同教室) Paper Presentation Panel E (Room A116) 藝術與人文教育 (二) 主持人：黃星達助理教授 (國立東華大學藝術創意產業學系)	
發表人 Presenter	論文題目 Title
陳韋寧	藝術策展作為國小藝術專案課程之行動研究
張燕琪	從美感教育教學案例設計探討儀式感對青少年情緒調節之影響
Sayaka Tanigawa	Affective Attitudes toward Three Dance Activities (Performing, Teaching, and Viewing) among Pre-service Teachers
Sharleen T. Branch	Comparative Analysis of how Arts Education is Implemented in the Primary School Curriculum for Grades 1–3 in Taiwan and St. Vincent and the Grenadines
F 場次論文發表 (A128多功能教室) Paper Presentation Panel F (Room A128) 藝術創作與理論 (二) 主持人：黃成永教授 (國立東華大學藝術與設計學系)	
發表人 Presenter	論文題目 Title
王芷焉	馬來西亞與台灣雕塑藝術比較研究：文化符號與感官詮釋
鄧世恩	《以文化符碼三層說理論解析當代陶藝創作》
林筱玲	聲音之間的距離：廣播劇裡角色關係的聽覺書寫
朱健鍇	劇場燈光設計：美學演變的脈絡與理論基礎

14:30-15:50	G 場次論文發表 (A133教室) Paper Presentation Panel G (Room A133) 藝術產業、地方創生與永續發展 (二) 主持人：李俊豪教授 (元智大學社會暨政策科學學系)	
	發表人 Presenter	論文題目 Title
	詹雅婷	當代臺灣茶葉品牌青年接班、跨域整合模式策略：以電視劇《茶金》兩代經營策略為觀察點
	陳昱璇	文化內容創作者的內容行銷策略分析：以臺灣吧為例
	馬琳	台灣原住民族服飾工藝與地方文化觀光發展初探
	王柏景	霧的具象化探討環境廢材到再生藝術的材料循環
	H 場次論文發表 (A143教室) Paper Presentation Panel H (Room A143) 科技與設計的轉化 主持人：林楚卿教授 (元智大學藝術與設計學系)	
	發表人 Presenter	論文題目 Title
	江柏樺	AI 生成視訊與傳統影視特效之視覺感知差異：以 Image-to-Video 模型的時序生成為例
	張軒誠	低成本 AI 3D 工具於傳統建築修復前期之可行性驗證：以周益記牌樓寶瓶裝飾為例
	徐子佩	生成式人工智慧時代的美學轉向—從傳統工藝美學到演算法美學的文化風格變遷
	鍾可兒	Instagram 社群經營成功要素研究：以吉伊卡哇為例

- 每篇論文發表時間為20分鐘 (主持人引言約1分鐘、作者發表15分鐘、提問及討論3分鐘、主持人結論1分鐘)
- 發表時不可使用個人電腦，請提前10-20分鐘至發表教室置放報告簡報檔案。
- 發表證明將於發表完後由主持人發放。
- 論文發表時間依實際發表篇數狀況調整。
- Presentation Timing: Each presentation is allotted a total of 20 minutes. The breakdown is as follows: 1 minute for the Moderator's introduction, 15 minutes for the Author's presentation, 3 minutes for Q&A and discussion, and 1 minute for the Moderator's concluding remarks.
- Equipment & Preparation: Personal laptops may not be used during the presentation. Please arrive at the designated classroom 10–20 minutes early to upload your presentation files onto the provided computer.
- Certificates: Certificates of presentation will be distributed by the Moderator at the end of each session.
- Schedule Adjustment: Please note that the presentation schedule may be adjusted based on the actual number of participating papers and the progress of the session.



研討會 論文摘要

創意生活產業與永續旅遊之研究：以宜蘭頭城休閒農場為例

A Study on the Creative Life Industry and Sustainable Tourism: A Case Study of Yilan Toucheng Leisure Farm

* 謝昀彤

* 國立東華大學 藝術創意產業學系 碩士生

摘要

本研究旨在探討創意生活產業中的永續旅遊發展，透過個案宜蘭頭城休閒農場為例，參與式體驗其身為創意生活事業運行永續旅行標準所設計的遊程，檢視宜蘭頭城休閒農場結合創意生活產業的宗旨與永續旅遊的標準，發展出的遊程設計與執行作法是如何達成永續旅遊之目標。研究首先回顧永續旅遊與創意生活產業相關文獻，指出目前研究多集中於消費者行為與永續意識，較少從業者端檢視永續旅遊在產品與體驗設計中的實際運作。為填補此研究缺口，本研究採質性研究方法，包含次級資料分析與參與式觀察，依循永續旅遊三大面向—環境、社會文化與經濟—並結合創意生活產業之活動、服務、空間與產品四大構面進行分析。

關鍵字：創意生活產業、永續旅遊、頭城休閒農場

植物媒材融入失智長者照顧據點之創意老化課程設計方案

* 羅百合

* 國立東華大學 藝術創意產業學系碩士班視覺藝術教育組 研究生

摘要

根據國際失智症協會 2019 年統計，全球平均每三秒即有一人罹患失智症；臺灣衛生福利部 2024 年調查亦指出，65 歲以上長者的失智症盛行率為 7.99%。因此，運用非藥物性介入以降低失智風險並延緩退化，已成為重要的高齡照護議題。據前人研究顯示，參與能刺激大腦功能的心智與創造性活動，可有效降低罹患失智症的風險；因此，本研究將以「創意老化」為基礎，運用長者熟悉的在地植物作為藝術創作媒材，設計具文化與生活脈絡之課程；透過植物喚起長者的日常經驗與生命記憶，促進情感抒發並增進認知效益，期望建構可應用於失智長者照護的創意老化課程模式，以作為高齡照護與藝術創意教育之實務與理論參考。本文是以文獻回顧為基礎形成的方案建構，以作為未來實際進入研究執行之準備。

關鍵字：文化照顧、失智、在地老化、植物媒材、創意老化

從美感教育教學案例設計探討 儀式感對青少年情緒調節之影響

* 張燕琪

* 國立東華大學 藝術創意產業學系 碩士生

摘要

本研究旨在探討「儀式感」如何支持青少年進行情緒調節並促進心理健康。隨著社會節奏加快與生活資訊日益破碎，青少年承受更多不確定性與情緒壓力，而國中生憂鬱症狀的上升，亦顯示教育現場極需更可行的情緒支持方式。文獻指出，儀式作為具象徵性與重複性的行動，其穩定結構能帶給人們安全感，並在情緒調節、目標設定與社會連結等面向發揮功能，有助於增強青少年的心理韌性。

基於此，研究者設計以「儀式感」為核心的五週視覺藝術課程，結合教學經驗與教育部推動的美感教育理念，課程設計以引導學生形塑個人化的日常儀式，增進自我覺察、強化情緒調節的能力，並在生活中建立內在的穩定支點。本研究將透過課室觀察、作品紀錄與半結構式訪談蒐集資料，以分析課程介入對學生情緒調節歷程的影響，期望為青少年情緒支持與藝術教育實務提供可行的參考。

關鍵字：儀式感、美感教育、情緒調節

文化內容創作者的內容行銷策略分析：以臺灣吧為例

Content Marketing Strategies of Cultural Content Creators: A Case Study of Taiwan Bar

* 陳昱璇

* 國立東華大學 藝術與創意產業學系 研究生

摘要

隨著數位媒體興起，文化內容創作者透過影片傳播知識與文化，成為內容行銷的重要實踐者。本研究以臺灣吧為例，分析其文化內容影片的文本、敘事風格與視覺呈現，並觀察觀眾互動與留言反應，以歸納成功策略。研究選取《『原住民獨立建國?! 傳說中的大肚王國』故事·臺中 EP1》與《【故事·臺北】第零話—〈年貨大街〉》兩支影片，採質性內容分析方法，從影片結構、可信度、影片品質、社群互動、主持人特質及主題選擇六個構面進行觀察。結果顯示，臺灣吧透過事件導向的開場、清晰段落與敘事順序、幽默且穩定的主持風格、多元視覺呈現與活躍社群互動，有效吸引觀眾並建立信任感；主題選擇兼具文化記憶與社會關注，提升觀眾參與度與情感共鳴。研究結果提供文化內容創作者在知識傳播與內容行銷上的實務參考。

關鍵字：文化內容創作、內容行銷、YouTube、影片分析、觀眾互動

台灣原住民族服飾工藝與地方文化觀光發展初探

A Preliminary Study on the Craftsmanship of Taiwan Indigenous Clothing and the Development of Local Cultural Tourism

* 馬琳

* 國立東華大學 藝術與創意產業學系 研究生

摘要

台灣原住民族服飾工藝承載著族群的信仰、價值觀與歷史記憶，象徵著身分認同與文化延續的重要載體。然而，全球化、工業化與觀光商業化的衝擊，使傳統工藝面臨技藝流失、青年學習意願下降與符號化展示的挑戰。近年政府推動文化觀光與地方創生，原住民族文化逐漸成為觀光亮點，但在觀光產業需求下，部落文化常被重新包裝、簡化或表演化，削弱其文化真實性與族群主體性。服飾工藝更因體驗活動與文創商品化，面臨文化脫脈絡化與過度消費的問題。本研究以魯凱族為主要研究對象，並透過屏東霧台魯凱文物館、台灣原住民族文化園區等地的實地觀察與資料分析，探究服飾工藝在文化傳承、身分認同與觀光發展中的角色與意涵，並檢視遊客在文化觀光體驗中對服飾文化的認知、理解與感受。分析服飾工藝如何在文化保存與觀光發展間取得平衡，及其未來在文化永續與地方產業發展的可能性。

關鍵字：文化觀光、民族服飾、文化傳承、魯凱族

Instagram 社群經營成功因素研究：以吉伊卡哇為例

A Study on Instagram Community Management Success Factors: A Case of Chiikawa

* 鍾可兒

* 國立東華大學 藝術創意產業學系碩士班 學生

摘要

隨著社群媒體的普及，Instagram 已成為品牌、創作者與個人用戶進行社群經營的重要平台。本文以吉伊卡哇台灣官方 Instagram 帳號為案例，探討社群經營的成功因素。研究方法採質性研究，透過次級資料分析法與內容分析法，選取 2025 年互動量最高的兩則貼文進行分析，並以「內容設計構面」與「留言互動構面」為核心架構。研究結果顯示，在內容設計方面，帳號以多格漫畫、簡潔可愛的畫風與極簡化文字敘事，成功營造「可愛療癒」的品牌形象，並以友情與日常生活為主題，強化角色性格與粉絲情感連結。在留言互動方面，雖然官方帳號採取單向溝通模式，但優質內容已足以驅動粉絲的高度參與，粉絲透過祝福語、情感詞彙與二次詮釋形成社群共識與文化。綜合而言，Chiikawa_tw 的經營策略可歸納為「以內容為核心，驅動粉絲自發互動」，此模式展現了品牌在 Instagram 上建立高黏著度社群的成功機制，並提供學術與實務上的參考。

關鍵字：*Instagram*、*社群媒體*、*吉伊卡哇*



研討會 海報摘要

花東地區天然染色品牌行銷策略分析：以向日葵藍染為例

Marketing Strategies of Natural Dyeing Brands in the Hualien-Taitung Area: A Case Study of Sunflower Indigo Dyeing

* 李子律

* 國立東華大學 藝術創意產業學系 學生

摘要

本研究以花東地區天然染色品牌「向日葵藍染」為研究個案，探討其在永續理念與文化美學脈絡中，如何形塑具地方特色的行銷策略。花東地區兼具自然環境與文化資源，使天然染色工藝得以與地方文化、生活美學及觀光發展相互連結，然而相關品牌多屬小型工坊型態，普遍面臨產能有限、行銷資源不足與市場教育成本偏高等挑戰。

本研究採質性研究方法，透過文獻分析、深度訪談與參與式觀察蒐集資料，並以 SWOT 分析及 4P/4C 行銷架構，系統性檢視向日葵藍染在產品差異化、通路布局、推廣方式與價值溝通等面向的策略實踐。研究結果顯示，品牌以天然材料與手作工藝作為核心優勢，結合工作坊體驗、市集展售與社群媒體經營，建立多元且互補的行銷通路，同時透過工藝敘事傳遞永續與慢生活的品牌價值。然而，品牌發展仍受到產能限制、資源配置與消費者理解門檻等因素影響。

本研究期望透過個案分析，提供天然染色品牌在地方文化與永續思維下，發展行銷策略之實務參考，並作為文化工藝產業相關研究之補充。

關鍵詞：天然染色、行銷策略、花東地區、SWOT、4P/4C